

# La moda del 'running' viaja por el mundo

P. Figols. Zaragoza|10/03/2014

**Cada vez más agencias organizan viajes para participar en maratones y carreras populares en el extranjero.**



La agencia Doctor Vacaciones de Zaragoza anuncia el Maratón de la Habana

**Las carreras populares cada vez tienen más seguidores**, aquí y en el extranjero. Cada vez más los corredores se animan a hacer las maletas y **participar en carreras fuera de España**, como la maratón de Nueva York, la de Berlín u otras menos conocidas. Las agencias de viajes también se han apuntado a esta moda.

**"Hay un interés creciente por las carreras. Nosotros ofrecemos combinar deporte y turismo.** Hemos organizado viajes para grupos por ejemplo a la maratón de Nueva York. Y ahora ofrecemos un pack exclusivo para viajar a Cuba y participar en la maratón de la Habana, el 16 de noviembre. También habrá carreras de 5, 10 y 21 kilómetros", explica Soledad Rubio, del departamento comercial de la agencia zaragozana Doctor Vacaciones.

Esta agencia ofrece -en colaboración con la mayorista Enjoy Cuba- tres tipos de viajes: 'el pack exprés', con cuatro noches en la Habana (690 euros sin vuelo o 1.290 con avión); 'el pack standard', con siete noches, con la posibilidad de combinar la Habana y Varadero (1.490 con vuelo o 890 sin), y el 'pack plus', con un viaje a medida por todo el país.

Muchas agencias generalistas o especializadas venden paquetes para participar en

maratones y carreras populares por el mundo. **Las más demandadas** por los corredores viajeros son las maratones de **Nueva York y Boston, y en Europa, las de Roma, Berlín, Londres, París o Amsterdam**. Las agencias se encargan de organizar el viaje y en muchos casos de la reserva de los dorsales y otros servicios deportivos.

Por ejemplo, una de las citas **más próximas es la maratón de Roma**, que se celebra el 23 de marzo. La agencia [Sportravel](#), con sede en Barcelona, ofrece un viaje de cuatro días y tres noches con salida desde Madrid o Barcelona desde 449 euros.

La cita más popular es la maratón de Nueva York. La atleta olímpica aragonesa María José Pueyo ha lanzado una iniciativa con la agencia Endeavor Travel & Sports para **participar en la maratón de Nueva York** el próximo 2 de noviembre. Ella ofrece entrenamiento personalizado y acompañamiento, y la agencia organiza el viaje y la inscripción. El viaje puede costar unos 1.500 euros, más tasas y dorsal (la inscripción cuesta 425 euros).

**"Se ha unido el deporte con el turismo de masas.** Antes, los corredores que participaban en carreras en el extranjero eran especialistas con buenas marcas. Ahora, **estamos viviendo un 'boom' de las carreras populares.** Tenemos más tiempo libre y correr es un deporte relativamente barato. La gente busca nuevos retos y socializarse. Ir a otra ciudad o al extranjero a correr una maratón o carrera popular es también una excusa para una visita turística", afirma **Sergio Muro, profesor de Turismo, atleta y entrenador del club** Zaragoza Atletismo.

**"El deporte, la cultura y el turismo se unen en este tipo de eventos.** Para el viajero es una experiencia única. Y para la ciudad organizadora es una gran campaña de promoción. Estos eventos deportivos atraen a mucha gente y dejan mucho dinero en la ciudad. **La maratón de Zaragoza tiene el inconveniente de la climatología.** Las marcas no suelen ser muy buenas por el viento y muchos atletas prefieren ir a otras ciudades", apunta Sergio Muro.