

Escucha música adaptada a tu ritmo de running

## Spotify Running

Por [Rosa Asensio](#) 16-06-2015

Spotify fue lanzada como una **aplicación para escuchar música via streaming** en Octubre de 2008 y se amplió en Europa a lo largo de 2009. Actualmente podría considerarse como una red social más, de las importantes por su gran usabilidad del share, en toda su extensión. Y como está claro que tampoco quieren dejar de crecer, se unen al movimiento social que más adeptos tiene y que más engancha: el running, y lanzan **Spotify Running**, con el que **podremos correr y escuchar una canción u otra según el ritmo de carrera que llevemos**.

Esta idea surgió porque son conscientes de que gran parte de sus usuarios escuchan Spotify mientras corren. ¿Porqué no ayudarles y facilitarles las cosas? Spotify, de hecho, **ha incluido nuevos temas originales ideados exclusivamente para correr**, con transiciones ágiles entre tracks para que no nos hagan perder ritmo.

**La manera que tienen de detectarnos el ritmo es mediante el acelerómetro del iPhone** de tal forma que se detecta el patrón de movimiento, haciendo que sea muy fácil que el runner sincronice su tiempo personal con la música. Spotify piensa en todo. Y es que además de que cada uno llevaremos ritmos dispares, cada uno tiene gustos musicales diferentes. Vamos que si a mi, en plena serie de 3.000m me salta una canción de Motorhead por muy cañera que sea, "se me cae todo". Para evitar esto, **Spotify Running combina una tecnología inteligente con recomendaciones basadas en nuestro historial de escuchas**, playlists multi-género y composiciones originales de running compuestas por los DJs más famosos del mundo y por orquestas.

Por supuesto, no deja de lado su característica social y **podremos compartir nuestro entreno y música escuchada en nuestras redes sociales**.

Mola, ¿verdad?

Sin embargo, Spotify Running no puede aún considerarse como una aplicación independiente tipo **Runtastic**, pero **para este verano ya nos prometen cosas chulas junto a Nike**.

Está claro que Spotify se suma y quiere que nos convirtamos en mejor runner: más duro, más fuerte y, más rápido.